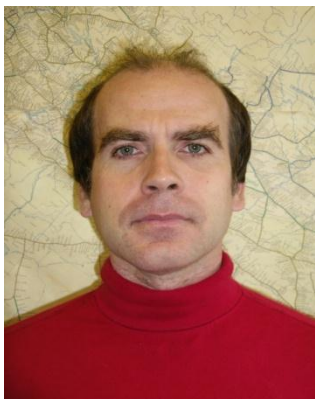


УДК 796.5

КУЛЬТУРНОЕ И ПРИРОДНОЕ НАСЛЕДИЕ КАК ОСНОВА ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО И ЭТНОГРАФИЧЕСКОГО ТУРИЗМА НА ЕВРОПЕЙСКОМ СЕВЕРЕ РОССИИ

CULTURAL AND NATURAL HERITAGE, AS THE BASEMENT FOR THE DEVELOPMENT
OF THE ECOLOGICAL AND ETHNOLOGICAL TOURISM IN THE EUROPEAN NORTH OF RUSSIA



© *Грушенко Эдуард Борисович, научный сотрудник Института экономических проблем Кольского научного центра РАН. E-mail: Ark_centra@pgi.ru*

© *Grushenko Eduard Borisovich, Scientific Research Associate of the Institute of Economical Problems of the Kola Science Centre RAS. E-mail: Ark_centra@pgi.ru*

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы и перспективы использования туристско-рекреационного потенциала регионов и центров туризма Европейского Севера. Особое внимание уделено развитию этнографического и экологического туризма

Ключевые слова: музей-заповедник, этнографический туризм, Карелия, Великий Устюг, деревенский агротуризм

Abstract. In the article notices, the problems and perspectives of the tourism potential of the regions and tourism centers in the European North. Special attention is paid to the development of the ethnographic and ecological tourism

Keywords: museum-reservation, ethnographic tourism, Karelia, Veliky Ustyug, rural farm agroeco tourism

В России одно из самых выгодных положений с точки зрения развития туризма занимает Европейский Север, обладающий уникальным сочетанием природно-рекреационных условий и крупнейшими объектами культурного наследия. На территории региона расположено 22 исторических города, восемь национальных и природных парков, четыре музея-заповедника всемирного значения, около 19 тыс. объектов культурного наследия. Русский Север — памятник мировой культуры, здесь представлены культуры различных народов и этнографических групп: саамов, поморов, ненцев, коми, карелов, вепсов, финнов, русских, что предопределяет широкие возможности для развития этнографического туризма.

На современном этапе наиболее эффективно и динамично туризм на Северо-Западе России развивается в республике Карелия, ставшей настоящим «евротуристическим регионом». В 2010 г. Карелию посетил 1 млн 620 тыс. человек, совокупный доход от всех видов въездного туризма составил 4,18 млрд рублей, в туристическую инфраструктуру привлечено 480 млн рублей частных инвестиций. В структуре валового регионального продукта доля ту-

ризма составляет 12,1 % (1-е место среди регионов СЗФО). По темпам роста туризма другие регионы отстают от Карелии в несколько раз.

Индустрия туризма успешно развивается на наиболее известных и популярных среди туристов уникальных территориях, где создаются новые рабочие места, привлекаются дополнительные инвестиции, пополняется доходная часть местных бюджетов, разрабатываются новые событийные мероприятия по привлечению туристов. На Кольском полуострове это: семужные реки и город Кировск; в Архангельской области — музей-заповедник «Малые Карелы», Каргополь, Соловки, Кийский остров и Кенозерский национальный парк; в Вологодской области — Кириллов (самый крупный православный монастырь в Европе), Горницы и Великий Устюг, национальный парк «Русский Север»; в Карелии — Валаам, Кижы, Сортавала, Петрозаводск, национальные природные парки; в Республике Коми — крупнейший в Европе национальный парк «Югыд-ва» и одно из семи чудес России — «Столбы выветривания».

Наиболее развитыми в регионе являются «элитарные» и дорогостоящие виды туризма: водные теплоходные круизы (самый популярный вид туризма), рекреационная семужная рыбалка, горнолыжные туры, бизнес-туризм в городах. Массовые потоки самостоятельных туристов (в основном сплавы по рекам Карелии и Мурманской области) пока не приносят особой экономической выгоды регионам.

Самым успешным реализуемым туристским проектом Европейского Севера стал инвестиционный проект «Великий Устюг — родина Деда Мороза». Благодаря ему малый исторический северный город стал известен всей России, превратившись в один из наиболее активно развивающихся туристических центров региона. Так, поток туристов вырос с 3 тыс. человек в 1998 г. (начало работы проекта) до 209 тыс. в 2010-м (увеличение в 70 раз). Совокупный доход от проекта за 11 лет его реализации составил 2,3 млрд рублей. Великий Устюг также знаменит своими народными художественными промыслами, памятниками церковной и гражданской архитектуры мирового уровня («Северный Суздаль»), уникальным вологодским говором — северным диалектом русского языка. Все это предопределяет возможное включение Великого Устюга в список Всемирного культурного наследия ЮНЕСКО.

Для краткой туристской характеристики региона в европейском масштабе может быть использован лозунг «Русский Север — это дикая природа и водные просторы Европы». Именно в этом и заключен основной капитал для развития природного и этноэкологического туризма — секторов наиболее быстрого роста туризма.

По оценкам российских специалистов общая емкость рекреационно-познавательных ресурсов Европейского Севера России составляет 8,1 млн человек в год.

В обозримой перспективе особое внимание должно быть уделено развитию таких видов туризма, как экологический, этнографический, агротуризм, социально-культурный, спортивно-оздоровительный, которые пока еще находятся в стадии зарождения и становления и не могут конкурировать с элитарными и дорогими видами туризма. Необходимо переориентировать поток внутренних туристов — жителей Европейского Севера в сторону своего региона. В России резкое подорожание туристических услуг начинает отпугивать не только самих россиян, но и зарубежных туристов. К отрицательным факторам российской действительности можно также добавить недостаточный уровень развития туристской инфраструктуры, грязные города с огромными потоками автотранспорта, разбитые дороги, проблемы с безопасностью туристов, отсутствие рекламы, туристских карт и путеводителей по интересной, отдаленной уникальной территории.

В соседних развитых странах Фенноскандии (Норвегия, Финляндия) общий доход от туризма составляет до 30 % от общего бюджета страны. Для сравнения: в Вологодской области прибыль от туристического бизнеса составляет лишь 5 % бюджета области и 3,3 % от валового регионального продукта, несмотря на то что поток туристов на Вологодчине в 2010 г. увеличился до 1,5 млн человек.

Стратегия развития туризма региона — формирование собственного туристического продукта и продвижение его на внешний рынок. Уже в ближайшие годы туризм может стать мощным фактором стабилизации экономики Севера в условиях мирового экономического кризиса. Для реализации этой перспективы требуются значительные инвестиции в инфраструктуру туризма, формирование благоприятного экономического климата для развития туризма на Северо-Западе, создание системы экономических льгот для инвесторов.

Формируемая на Европейском Севере России самая крупная в Европе сеть национальных и природных парков, заповедников и музеев-заповедников может рассматриваться как основа и главный ресурс для развития туризма.

С точки зрения сохранения коренных народов и живой традиционной культуры Русского Севера намного эффективнее развивать культурный и природный туризм малых форм, что открывает возможности для поиска средств к существованию по всему региону. Для этого не требуется больших инвестиций. Начальным импульсом к реализации новой идеи могло бы стать создание инновационных ядер на основе этнокультурных центров и этноприродных парков в разных уголках Европейского Севера. Музейный этнопарк под открытым небом — объект культурного туризма, интерпретирующий диалоги разных культур через

аутентично созданные этнодворы, в которых могут проживать туристы и осваивать технологию изготовления продукции народных художественных промыслов у местных мастеров.

В настоящее время на Европейском Севере действует три архитектурно-этнографических музея-заповедника под открытым небом: Кижский в Карелии, Малые Корелы в Архангельской области, Семеновское в Вологодской области. Планируется организация финно-угорского этнопарка в Республике Коми, этноприродного парка в Ловозерском районе Мурманской области. На Кольском полуострове основными центрами этнографического туризма становятся: село Ловозеро (действует саамский национальный культурный центр, проводятся саамские игры), поселок Умба (место проведения международного фольклорного поморского фестиваля), аутентичная музейная поморская рыбацкая тоня Тетрино на берегу Белого моря. Привлекает туристов также сохранившаяся культура старообрядцев в исторических поселениях Кимжа (Архангельская область) и Усть-Цильма (место проведения фольклорного фестиваля «Усть-Цилемская Горка») в Республике Коми. В деревнях Карелии, Вологодской и Архангельской областей активно развивается агротуризм.

По всей территории Республики Карелия от вепского Шелтозера до Беломорской Карелии идет процесс создания этнокультурных центров. Одним из первых таких центров стал организованный в административном центре Калевальского национального района (поселок Калевала) этнокультурный центр «Виенан Карьяла». Основной его задачей, наряду с решением проблем возрождения духовного и культурного наследия и развития малого бизнеса, определялось создание развитой инфраструктуры международного туризма в Беломорской Карелии, в том числе на территории формируемого в настоящее время Калевальского национального этноприродного парка. Интеграция культурного наследия в локальные зоны этнокультурного центра позволяет наилучшим образом сочетать идею сохранения с идеей возрождения уникальной территории. Комплекс этнокультурного центра, как правило, включает в себя национальный музей, концертный зал, избу ремесел и гостевой дом.

С помощью этнографического сельского туризма могут возродиться такие уникальные карельские деревни, как Панозеро, Хайкола, Кинерма, Сельга, Шуерецкое, сохранившие аутентичные памятники народного деревянного зодчества и традиционную историческую среду обитания.

*Рецензент — Соколова Флёра Харисовна,
доктор исторических наук, профессор*